

Cidetec inicia un nuevo ciclo como tractor de proyectos estratégicos

Su plan estratégico 2021-2027 contempla una inversión de 30 millones de euros, cerca del 90% en almacenamiento de energía

► Cidetec ha emprendido su nuevo plan estratégico 2021-2027 con el doble objetivo de mantener y potenciar sus áreas de especialización en almacenamiento de energía, ingeniería de superficies y nanomedicina, así como convertirse en verdadero tractor de proyectos estratégicos que generen riqueza y empleo en el entorno.

AINARA LOZANO. San Sebastián

El centro tecnológico Cidetec ha emprendido su nuevo plan estratégico 2021-2027, un periodo en el que su actividad se articulará en torno a dos ejes. Según explica su director general, Javier Rodríguez, el primero de ellos se basa en mantener y potenciar sus áreas actuales de especialización: almacenamiento de energía, ingeniería de superficies y nanomedicina. El segundo de los ejes está enfocado a su estrategia de penetración en el mercado, donde “queremos ser verdaderos tractores de proyectos estratégicos que generen riqueza y empleo en nuestro entorno”.

En función de los objetivos descritos, Cidetec ha diseñado sendas estrategias para cada uno de los tres centros en los que está estructurada su gestión: Cidetec Energy Storage, Cidetec Surface Engineering y Cidetec Nanomedicine. En el caso de Cidetec Energy Storage, Rodríguez avanza que “los pró-

ximos años serán apasionantes, ya que una vez nos hemos ganado una posición importante entre los actores tecnológicos internacionales de almacenamiento de energía, estamos inmersos en una dinámica de proyectos con empresas de todo el mundo que requieren nuestro conocimiento”. En este contexto, su objetivo es seguir creciendo y consolidar su liderazgo tecnológico a nivel europeo. Esta estrategia, en el caso de las baterías, incluye también la tracción y participación en nuevas iniciativas industriales en torno a la electromovilidad y el almacenamiento estacionario. Rodríguez agrega que “también vamos a reforzar nuestras capacidades, mantenidas a lo largo de los últimos veinte años, en torno al hidrógeno, materiales, componentes para pilas de combustible y electrolizadores”.

Cidetec Nanomedicine prevé lanzar dos empresas

Cidetec Surface Engineering, por su parte, seguirá trabajando muy de cerca con todo tipo de empresas de cualquier sector. “En los últimos años hemos hecho un gran esfuerzo inversor con un nuevo edificio y equipamiento puntero, que incluye varios plantas piloto para llegar a

TRLs próximos al mercado Y en los próximos años vamos a poner el foco, principalmente, en la industria de automoción, aeroespacial y en el sector de energía, dando servicio a toda la cadena valor”, lo que abarca desde los ensayos y servicios tecnológicos hasta el desarrollo de nuevos productos y procesos productivos”, tal y como adelanta el director general de Cidetec.

Totalmente distinta será la estrategia que seguirá Cidetec Nanomedicine. Dado que los tiempos de desarrollo de conocimiento en este sector son más largos, sus planes pasan por desarrollar plenamente las dos *start-ups* que lanzaron en los dos últimos años, Kusudama y Emissay Cosmetics. A su vez, tienen previsto lanzar otras dos nuevas empresas y están a punto de poner en marcha su planta de fabricación de fármacos bajo certificación GMP.

INVERSIONES A EJECUTAR

El nuevo plan estratégico de Cidetec contempla invertir hasta 2027 un total de 30 millones de euros. La mayor parte de los desembolsos a efectuar, aproximadamente el 90 por ciento, se centrará en almacenamiento de energía. También prevén triplicar su superficie actual de laboratorios y hacer importantes inversiones en equipamiento en toda la cadena de valor en el desarrollo de baterías.

El nuevo ciclo de Cidetec comienza

Javier Rodríguez

Director General de Cidetec



«Los próximos años serán apasionantes, en una dinámica de proyectos con empresas de todo el mundo»

«El objetivo es seguir creciendo y consolidar el liderazgo tecnológico»

tras culminar su plan 2016-2020, que era “muy ambicioso porque nos marcábamos unos objetivos de inversión y crecimiento importantes”, afirma Rodríguez. Pero los números finales avalan el éxito en el desarrollo del plan. Han pasado de contar con una a cuatro sedes, tras realizar una inversión de 21 millones de euros. En esos últimos cuatro años, han incrementado sus ingresos más del 30 por ciento y un 45 por ciento el número de personas hasta sumar una plantilla de 200 profesionales, manteniendo en torno al 45 por ciento el porcentaje de doctores entre su personal técnico e investigador.